



KGC

Koordinierungsstelle
Gesundheitliche
Chancengleichheit
Hessen



Veranstaltung „Gesundheitsförderung in der Kaffeepause“

**Impuls „Gelingensfaktoren der kommunalen Lobbyarbeit –
wie überzeuge ich richtig?“**

28.10.24, virtuell

Referentin:
Christina Metke, public sense

1

„Der ideale Lobby-Zeitpunkt: **jetzt“**



2

„ Wenn Du eine Kuh melken willst, schreib´ ihr keinen Brief:
Lobbyarbeit ist Beziehungsarbeit“

3



4

Perspektiven: So kann man es auch sehen...

Optimist
„Das Glas ist halb voll.“



Pessimist
„Das Glas ist halb leer.“



Ingenieur
„Das Glas ist doppelt so groß wie es sein müsste.“



Realist
„Das Glas ist voll - je halb mit Wasser und Luft.“



Idealist
„Es gibt bestimmt noch mehr für alle.“



Opportunist
„Hauptsache, ich hab genug zu trinken.“



Kapitalist
„Das Glas ist mir egal, wo ist die Flasche???“



Kommunist
„Das Wasser im Glas gehört allen!“



Sexist
„Das Glas füllt sich nich von allein, Babe!“



Nihilist
„Das Glas existiert nur als Grafik!“



5

5



6



*„Denken ist, entgegen landläufigen Meinungen und Mythen,
nicht faktenbezogen und rational im klassischen Sinne,
Wir treffen nie Entscheidungen, indem wir „rein sachlich und
objektiv“ Fakten gegeneinander abwägen.*

*Das gilt auch für die Politik. Frames, nicht Fakten, bedingen
unser Entscheidungsverhalten...Diese Tatsache macht Fakten in
der Politik nicht obsolet, im Gegenteil. Aber Fakten ohne Frames
sind bedeutungslos..“*

aus: Wehling, Elisabeth. Politisches Framing. „Wie eine Nation
sich ihr Denken einredet- und daraus Politik macht.“ Tb S.45 ff.

7

7

„Konfuzius- Lobby-Formate“

Sage es mir, und ich werde
es vergessen. Zeige es mir,
und ich werde es vielleicht
behalten. Lass es mich tun,
und ich werde es können.

Konfuzius

8

Zu viel Essen bei zu vielen Terminen, dafür zu wenig Zeit für Sport: Das seien die Gründe für die 50 Kilo Übergewicht, die Luciano Fregonese sich in seiner Zeit als Bürgermeister der italienischen Gemeinde Valdobbiadene laut eigener Aussage angeeignet hat. Zehn Jahre ist er schon im Amt, mittlerweile wiegt er 140 Kilo. Nun will er seine überschüssigen Kilos loswerden - und sein Dorf hilft ihm dabei: Fregonese hatte seine Bürger und Bürgerinnen aufgerufen, gemeinsam mit ihm laufen zu gehen. Mittlerweile kommen jeden Donnerstag um die 200 Gemeindemitglieder zusammen, um gemeinsam mit ihrem Bürgermeister durch die Weinberge zu marschieren.

Quellen: Süddeutsche.de, X, CNN, Tagesspiegel.de



9

9

„Das **WIE** kommt vor dem **WAS**“



10

Ausgewählte weitere Lobby-Mantras



*Begreifst du, wieviel leichter andächtiges Schwärmen als
gut Handeln ist?“*

Lessing/ aus Nathan der Weise

1. Die Politik kommt und geht, die öff. Verwaltung bleibt: Lobby-Arbeit steht auf zwei Füßen
2. Relevanz erreicht man durch Penetranz (Mere-Exposure-Effekt)
3. Argumente werden überschätzt (also reicht auch ein One-Pager)
4. Politiker*innen sind Kümmerer, aber keine Zauberer und keine Mülleimer
5. Lerne in den Schuhen des anderen (Politik/Verwaltung) zu gehen
6. Politik bearbeitet nach Dringlichkeit, nicht nach Wichtigkeit

11

11

Lobby-Mantras



7. Lobbyiere Wege (Prozesse), nicht nur Ziele (Forderungen)
8. Niemand reitet ein totes Pferd: ermögliche Erfolg
9. Framing und Storytelling sind kein Hokuspokus, sondern wichtige Lobby-Werkzeuge
10. Wiederhole scheinbar Selbstverständliches
11. Wer eine Kuh melken will, schreibt ihr keinen Brief
12. Überwinde die „Inkompetenzkompensationskompetenz“
13. Bild schlägt Text
14. Referenz schlägt Selbstreferenzielles

12

12

Omm...😊



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

**Viel Erfolg beim
Umsetzen
der Impulse!**

c.metke@public-sense.de
www.public-sense.de



13